

POSICIONAMIENTO Y MARKETING DE BUSCADORES

10
HORAS

DESCRIPCIÓN

Las empresas que consiguen un posicionamiento en los primeros resultados de las búsqueda en Internet poseen una ventaja competitiva fundamental con respecto a su competencia. En efecto, tener una página web no sirve para mucho si los usuarios no la encuentran. Ahí es donde entra el posicionamiento, la importancia de situar a nuestra web en los primeros resultados de búsquedas. Este Curso de Posicionamiento y Marketing de buscadores nos enseñará a optimizar nuestro sitio web para los motores de búsqueda, lo que nos permitirá conseguir que aparezca en los primeros lugares. Igualmente nos adentraremos en las diferentes técnicas y herramientas del marketing de buscadores, convirtiéndonos en expertos en la planificación de estrategias SEO y SEM, para el posicionamiento en Google.

OBJETIVOS

Aprender los fundamentos y objetivos del SEO. SEO vs SEM - Profundizar en el concepto de SEO, sus usos y técnicas - Aprender a mejorar el posicionamiento de una página web, dentro de los buscadores - Conocer las herramientas y recursos más eficaces para facilitarte tus tareas dentro del SEO - Comprender cómo busca el usuario y comprender la página de resultados. - Estudiar la estructura de una web y aprender a optimizarla. - Conocer la importancia que asigna el buscador a cada elemento - Conocer la importancia de las keywords o palabras clave en el posicionamiento - El PageRank y sus factores. - Prácticas de enlazado y promoción - Aprender qué es un motor de búsqueda, su importancia y cómo han evolucionado. - Conocer el factor de posicionamiento en elementos como imágenes y vídeos.

CONTENIDOS

Cómo funciona el marketing de buscadores - Buscadores vs. Directorios - Marketing de Buscadores - El funcionamiento de los robots - Cómo funciona un buscador - El proceso de indexación - Cómo funciona un buscador: palabras o expresiones clave - Búsqueda de vídeo - Búsqueda locales - Búsqueda de imágenes - Diferencia entre posicionamiento natural y publicitario - Búsqueda orgánica o seo - En qué consiste el SEO - SEO: popularidad de la página - White hat SEO y Black hat SEO - SEO: link building - Long Tail & Stemming - Autopráctica - SEO - Cómo funciona el algoritmo de google - El concepto de popularidad - Cómo funciona el algoritmo de Google: Tráfico y conducta del usuario - Cómo funciona el algoritmo de Google: Resultados de búsqueda - Cómo funciona el algoritmo de Google: La organización interna del sitio y de las páginas - Cómo funciona el algoritmo de Google: Tener en cuenta al spider - Cómo funciona el algoritmo de Google: Páginas estáticas vs páginas dinámicas - Cómo funciona el algoritmo de Google: Creando mapas de sitio Pagerank - Cómo funciona el algoritmo de Google: Concepto de densidad de sitio e indexación de bases de datos - Conseguir ser presentado en las búsquedas de google - Cómo mejorar las búsquedas sobre nuestro sitio web - Normas de calidad de contenido de Google - Relevancia del contenido - Eligiendo palabras objetivo - La importancia de los enlaces entrantes - Normas de calidad de contenido de Google. Directrices técnicas - Técnica para conseguir ser enlazado - La importancia de las palabras de enlace - Enlaces y textos de enlaces - Enlaces internos - Presentación del contenido. La importancia de todos los detalles - Densidad de página y densidad de keyword (Keyword density) - Utilización de etiquetas de clasificación y énfasis - Equilibrio código/contenido. Maquetación con capas y css - Uso de Frames - Redirects - Enlaces Javascript y Flash - Cloacking o páginas exclusivas para buscadores - Comandos útiles de Google - SEM y

Google Adwords - Cómo funciona el SEM - Google Adwords - Autopráctica - SEM - Autopráctica Google Adwords - Posicionamiento publicitario y pago por click - Compra de palabras clave y SEM - Google Adwords - Publicidad basada en resultados - Posicionamiento en Google Maps - Herramientas de Monitorización SERP - Google Trends - Autopráctica Google Trends - Informes de Google - Google Analytics - Medir y Analizar Resultados - Autopráctica: Medir Resultados. Google Analytics - Autopráctica - KPIs