

# ALEMAN MEDIO +

76  
HORAS

## DESCRIPCIÓN

---

## OBJETIVOS

---

Conocer y comprender situaciones de la vida cotidiana en alemán. - Aprender el idioma, escucharlo y pronunciarlo adecuadamente. - Desarrollar las habilidades de entender y mantener conversaciones sobre hábitos de lectura, música, experiencias vacacionales, amigos y amistad, viajes, ventajas y desventajas de los puestos de trabajo, ir de compras, describir coches, etc. - Dar consejos. - Comprender una carta, llamar al médico, nombrar y describir los electrodomésticos, argumentar y convencer a alguien, entender publicidad, etc. - Conocer y utilizar verbos con preposición, verbos con infinitivo, indicaciones geográficas, el imperativo, los pronombres relativos y las oraciones relativas en nominativo/acusativo, las preposiciones con acusativo y con dativo, los artículos demostrativos, los sustantivos y adjetivos sin el artículo, las oraciones subordinadas, la negación, los pronombres personales, etc. - Conocer y utilizar verbos modales en presente y en pretérito. - Manejar la declinación del adjetivo.

## CONTENIDOS

---

CONTENIDO DEL MATERIAL: Libro del alumno (lecciones y CD con audiciones). - Libro de ejercicios (ejercicios y CD con audiciones). - 1 CD de audiciones de los contenidos y los ejercicios del libro. - 1 CD de audiciones de los ejercicios del cuaderno de ejercicios. - CD con el solucionario de los ejercicios del libro y del cuaderno de ejercicios.

UNIDAD 1: EL AMOR POR LA LECTURA COMUNICACIÓN: Hablar sobre hábitos de lectura. - Resumir el contenido. - Leer un texto literario. - Describir la música. - Un regalo de la banda. ESTRUCTURAS: - verbos con una preposición. - Expresar suposiciones. FORMACIÓN DE VOZ: habla rítmica. LOS PROYECTOS, JUEGOS, CREATIVAS: hacen una lista de lecturas. - Un libro favorito hasta el presente. - Inventar una nueva entrada del diario. - Un canto rap. GEOGRAFÍA, LITERATURA, INTERCULTURAL: Benjamin Lebert, Crazy. - La banda que somos héroes. - Leer Elke Heidenreich y el programa de televisión!

UNIDAD 2: VACACIONES POR FIN! COMUNICACIÓN: Descripción de fiestas. - Seleccione los destinos y de transporte. - Dirigir los debates en el hotel. - Alquiler de experiencias para contar. ESTRUCTURAS Las indicaciones geográficas. - Situación de la información en la oración. - Verbos con infinitivo. LA ENSEÑANZA DE IDIOMAS: Los grupos de entonación palabras correctas. LOS PROYECTOS, JUEGOS, RECETAS: Juego de adivinar: ¿Dónde estoy? - Juego de roles: Una entrevista con la familia. - Consejos para tratar con los padres de vacaciones. GEOGRAFÍA, LITERATURA, INTERCULTURAL: Christan estrella de la mañana, por la mañana en la playa. - Destinos en Alemania, Austria y Suiza. - Actividades veraniegas para los jóvenes.

UNIDAD 3: RELACIONES CLAVE. COMUNICACIÓN: Identificar los problemas y dar consejos. - Comunicación establecer reglas. - Acerca de amigos y la amistad, hablará sobre. - Planee un viaje con amigos. - Compre un boleto. - Sé el imperativo de la estructura. - El pronombre entre sí. - Pronombres relativos y oraciones de relativo en nominativo y el acusativo. - Las preposiciones con acusativo y dativo. LA ENSEÑANZA DE IDIOMAS: Expresivamente. LOS PROYECTOS, JUEGOS, RECETAS: Crear un cartel para las reglas de oro de la comunicación. - El final feliz de inventar una historia. - Haga una prueba de amistad. - Una escena en conflicto. GEOGRAFÍA, LITERATURA, INTERCULTURAL: El concepto de buzón de sugerencias. - Viaje en tren en Alemania.

UNIDAD 4: UN TOTAL ALCANCÍA. COMUNICACIÓN: Comprender las ofertas de empleo. Especificar el propósito. - Evaluar las ventajas y desventajas de los puestos de trabajo. - Hable acerca de cómo trabajar con los animales. - Compare los planes de ahorro. - Redacción entender. ESTRUCTURAS: Se ajusta al... Demostrativo de este artículo / r / s LA ENSEÑANZA DE IDIOMAS: Anunciar con la voz. - Proyectos, Juegos, Test de Personalidad de Creative para el comportamiento de ahorro. PROYECTO: La hucha de la clase. - La investigación en Internet: encontrar un trabajo. GEOGRAFÍA, LITERATURA, INTERCULTURAL: Trabajo para estudiantes en Alemania. - La historia de la alcancía.

UNIDAD 5: ES PARTE DEL TIEMPO COMUNICACIÓN: Comprensión y consejos para una consigna del partido. - Crear una lista de verificación. - Nombre de la empresa y especificar las cantidades. - Compra de las llamadas. - Entender una carta. - Llame a un doctor. ESTRUCTURAS: Sustantivo sin el artículo. - Adjetivos sin el artículo. - Invitación cortés / solicitud / problema con el subjuntivo. - Discurso de reproducción con el indicativo. CURSOS DE IDIOMAS: La identificación del tono cortés. LOS PROYECTOS, JUEGOS, CREATIVIDAD: Encontrar consignas para el partido. - Una receta del Partido: el vino de mayo. El sitio web de un servicio de catering para crear. GEOGRAFÍA, LITERATURA, INTERCULTURAL: Tradiciones y leyendas: la Noche de Walpurgis. - Receta para el vino de mayo.

UNIDAD 6: MUNDO DE LA TECNOLOGÍA COMUNICACIÓN: Identificar y describir los aparatos domésticos. Información encontrada en un folleto. - Discutir las ventajas y desventajas. - Coches describir. ESTRUCTURAS: La cláusula relativa y relativa en el dativo. - Los adjetivos en el dativo. CURSOS DE IDIOMAS: Convencer a la voz. LOS PROYECTOS, JUEGOS, CREATIVIDAD: - Texto acortar en SMS. - Un diseño de la casa GEOGRAFÍA, LITERATURA, INTERCULTURAL Mobile en idioma alemán. - Volkswagen Autostadt en Wolfsburg.